



PEMERINTAH KABUPATEN PURBALINGGA
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMP NEGERI 4 PURBALINGGA

Jl. Cahyana Baru, Penambongan ☎ (0281) 894166 ✉ 53314 Purbalingga
e-mail: smpn4purbalingga@gmail.com, website: www.smpn4purbalingga.sch.id

ASESMEN SUMATIF TENGAH SEMESTER GASAL
TAHUN PELAJARAN 2026/2027

Kurikulum : Merdeka
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
Kelas : VIII (Delapan)
Hari/tanggal : Senin, 21 September 2026
Waktu : 90 menit

UTAMA

PETUNJUK UMUM:

1. Berdoalah sebelum Anda mengerjakan soal
2. Tulislah identitas Anda pada lembar jawab yang telah tersedia
3. Bacalah setiap soal dengan teliti, sebelum Anda menjawabnya
4. Kerjakan semua soal dengan teliti pada lembar jawaban yang telah tersedia
5. Laporkan pada pengawas apabila terdapat tulisan yang kurang jelas, rusak atau jumlah soal kurang
6. Periksalah pekerjaan Anda sebelum diserahkan kepada pengawas

A. PILIHAN GANDA

PILIH JAWABAN YANG PALING BENAR DENGAN MEMBERI TANDA SILANG (X)
PADA HURUF A, B, C ATAU D DI LEMBAR JAWABAN YANG TERSEDIA

1. Bacalah teks berikut!
Owabong Waterpark merupakan salah satu destinasi wisata air terbesar di Kabupaten Purbalingga. Wahana ini memanfaatkan sumber mata air alami dari Gunung Slamet yang jernih dan segar. Selain memiliki kolam renang dengan standar olimpiade, Owabong juga dilengkapi fasilitas arena gokart, kolam arus, dan *flying fox*. Keasrian lingkungan di sekitar kawasan wisata ini tetap dijaga dengan rindangnya pepohonan di sepanjang area rekreasi. Informasi yang sesuai dengan teks laporan hasil observasi di atas adalah ...
A. Owabong Waterpark mendapatkan pasokan air dari air baku PDAM Purbalingga.
B. Sumber air Owabong berasal langsung dari mata air alami Gunung Slamet.
C. Arena gokart di Owabong merupakan arena terbesar di Jawa Tengah.
D. Kolam renang Owabong hanya ditujukan bagi atlet profesional.
2. Bacalah teks berikut!
(1) Desa Wisata Lembah Asri Serang (D'Las) yang terletak di Kecamatan Karangreja, Purbalingga, berada di kaki Gunung Slamet. (2) Udara di area perkebunan stroberi ini sangat sejuk dan segar. (3) Berdasarkan catatan pengelola pada bulan Juli 2025, rata-rata pengunjung harian mencapai 1.500 orang pada akhir pekan dan 400 orang pada hari kerja. (4) Pengunjung dapat memetik buah stroberi sendiri secara langsung dari pohonnya.
Kalimat yang mengandung data kuantitatif (numerasi) pada teks di atas ditunjukkan oleh nomor ...
A. (1)
B. (2)
C. (3)
D. (4)
3. Perhatikan tabel hasil observasi produksi kerajinan knalpot di Desa Pesayangan, Purbalingga berikut!

Tahun	Jumlah UMKM	Total Produksi (Unit/Tahun)
2022	120	150.000
2023	135	180.000
2024	150	210.000

Pernyataan yang tepat berdasarkan analisis tabel tersebut adalah ...

- A. Jumlah UMKM knalpot di Pesayangan mengalami penurunan sebanyak 15 unit setiap tahunnya.
- B. Total produksi knalpot selalu meningkat sebanyak 30.000 unit setiap tahun seiring bertambahnya jumlah UMKM.
- C. Produksi knalpot pada tahun 2023 menurun dibanding tahun 2022 karena jumlah UMKM berkurang.
- D. Pada tahun 2024, rata-rata setiap UMKM memproduksi kurang dari 1.000 unit knalpot per tahun.

4. Bacalah kedua teks berikut!

Teks 1:

Wisata Goa Lawa Purbalingga (Golaga) menawarkan pesona batuan stalaktit dan stalagmit yang terbentuk secara alami ribuan tahun lalu. Goa yang berada di Kecamatan Karangreja ini memiliki panjang lorong mencapai 1,5 kilometer dengan suhu udara rata-rata 18–20 derajat Celsius.

Teks 2:

Goa Lawa merupakan objek wisata alam vulkanik yang terbentuk dari lelehan lahar Gunung Slamet yang membeku. Keunikan batuan geologis sepanjang 1.500 meter di dalam goa ini menjadi daya tarik penelitian maupun rekreasi di Kabupaten Purbalingga.

Persamaan gagasan utama dari kedua teks laporan hasil observasi di atas adalah ...

- A. Goa Lawa Purbalingga menjadi tempat penelitian terbaik untuk batuan vulkanik.
- B. Suhu udara di dalam Goa Lawa Purbalingga berkisar antara 18 hingga 20 derajat Celsius.
- C. Keunikan fisik dan karakteristik alam yang dimiliki objek wisata Goa Lawa Purbalingga.
- D. Sejarah terbentuknya lelehan lahar Gunung Slamet ribuan tahun yang lalu.

5. Bacalah kalimat berikut!

Hutan Pinus Limpakuwus dan kawasan lereng Gunung Slamet memiliki fungsi *ekologis* penting sebagai daerah resapan air bagi wilayah Purbalingga dan sekitarnya.

Makna kata *ekologis* pada kalimat di atas adalah ...

- A. Berkaitan dengan keuntungan ekonomi dan bisnis pariwisata daerah.
- B. Berkaitan dengan hubungan timbal balik antara makhluk hidup dan lingkungannya.
- C. Berkaitan dengan keindahan panorama alam yang menarik wisatawan.
- D. Berkaitan dengan tata kelola pemerintahan dan kebijakan daerah.

6. Bacalah kutipan teks berikut!

Nanas madu badak merupakan komoditas buah unggulan khas dari Desa Siwarak, Kecamatan Karangreja, Purbalingga. Buah ini memiliki ciri fisik bentuk yang besar, rasa manis segar, serta kadar air yang tinggi. Komoditas ini termasuk dalam famili Bromeliaceae yang tumbuh subur di dataran tinggi.

Dalam struktur teks laporan hasil observasi, kutipan tersebut termasuk bagian ...

- A. Deskripsi manfaat
- B. Pernyataan umum / definisi umum
- C. Deskripsi bagian
- D. Penutup / Kesimpulan

7. Perhatikan kalimat berikut!

Pengelola wisata Sanggaluri Park Purbalingga menyediakan fasilitas *download* e-book pemandu wisata secara gratis melalui *website* resmi mereka.

Penggunaan ejaan dan kaidah kebahasaan dalam kalimat tersebut sudah tepat karena ...

- A. Kata asing *download* dan *website* dicetak miring dan tanda hubung digunakan pada istilah terikat.
- B. Semua kata berbahasa asing harus ditulis dengan huruf kapital di awal kata.
- C. Tanda titik harus diletakkan sebelum kata *website*.
- D. Kata Sanggaluri Park harus ditulis menggunakan cetak miring.

8. Perhatikan data-data observasi tentang Industri Bulu Mata di Purbalingga berikut:

- 1. Purbalingga merupakan salah satu pusat produsen bulu mata palsu terbesar di dunia.
- 2. Industri ini menyerap puluhan ribu tenaga kerja lokal, sebagian besar adalah perempuan.
- 3. Produk bulu mata diekspor ke berbagai negara seperti Amerika Serikat, Eropa, dan Asia.

Pengembangan data tersebut menjadi paragraf laporan hasil observasi yang padu adalah ..

- A. Industri bulu mata palsu di Purbalingga sangat terkenal. Banyak perempuan bekerja di sana untuk menghasilkan produk ekspor yang dipasarkan ke Amerika dan Eropa.

- B. Purbalingga dikenal sebagai salah satu pusat produsen bulu mata palsu terbesar di dunia. Industri ini menyerap puluhan ribu tenaga kerja lokal yang didominasi oleh kaum perempuan. Produk-produk yang dihasilkan telah dipasarkan hingga ke mancanegara, seperti Amerika Serikat, Eropa, dan Asia.
- C. Semua perempuan di Purbalingga bekerja di pabrik bulu mata. Hal ini menjadikan Purbalingga kota terbesar di dunia yang mengekspor bulu mata palsu ke Amerika Serikat.
- D. Jika Anda membeli bulu mata di Amerika atau Eropa, pasti buatan Purbalingga. Tenaga kerja di pabrik ini berjumlah ribuan orang perempuan.

9. Perhatikan deskripsi poster berikut!



Poster tersebut tergolong dalam jenis ...

- A. Poster niaga / komersial
- B. Poster layanan masyarakat
- C. Poster kegiatan / acara
- D. Poster pendidikan akademik

10. Perhatikan teks iklan berikut!

"Mendoan Crispy Asli Purbalingga! Renyah di luar, lembut di dalam. Dibuat dengan kedelai pilihan dan bumbu rempah tradisional. Dapatkan promo Beli 2 Gratis 1 khusus di Gerai Toko Pusat Oleh-Oleh Purbalingga!"

Tujuan utama dari penulisan iklan di atas adalah ...

- A. Mengajak masyarakat Purbalingga untuk menanam kedelai secara mandiri.
- B. Membujuk konsumen agar membeli produk Mendoan Crispy di Gerai Pusat Oleh-Oleh Purbalingga.
- C. Memberikan informasi tentang cara membuat bumbu rempah mendoan tradisional.
- D. Melarang masyarakat membeli oleh-oleh dari luar daerah Purbalingga.

11. Perhatikan poster pendaftaran lomba berikut!



Informasi dalam poster tertulis. *Pendaftaran dibuka tanggal 1-15 Oktober 2025.*

Pernyataan yang paling tepat berdasarkan informasi tersebut adalah

- A. Pendaftaran hanya dibuka pada tanggal 15 Oktober 2025.
- B. Pendaftaran dimulai setelah tanggal 15 Oktober 2025.
- C. Pendaftaran berlangsung dalam rentang tanggal 1 sampai 15 Oktober 2025.
- D. Pendaftaran dibuka sepanjang bulan Oktober 2025.

12. Perhatikan teks iklan diskon tiket wisata Owabong berikut!



Dalam poster terdapat informasi “Diskon 20%” dan “harga normal Rp30.000,00”. Informasi tersebut menunjukkan bahwa

- A. Rp30.000,00 adalah harga khusus setelah diskon.
- B. Semua tiket mendapat potongan harga 20%.
- C. Rp30.000,00 digunakan sebagai acuan sebelum mendapat diskon.
- D. Siswa harus membayar tambahan 20% dari harga normal.

13. Perhatikan ilustrasi berikut!

SMP Negeri di Purbalingga ingin meningkatkan kesadaran para siswanya untuk gemar membaca buku di perpustakaan sekolah serta bangga terhadap literasi daerah. Slogan yang paling tepat dan padat makna sesuai dengan studi kasus di atas adalah ...

- A. "Membaca Buku, Membuka Jendela Dunia Generasi Muda Purbalingga."
- B. "Jual Beli Buku Murah dan Lengkap Hanya di Purbalingga."
- C. "Jangan Lupa Buang Sampah Buku pada Tempatnya."
- D. "Perpustakaan Adalah Tempat yang Paling Sunyi di Sekolah."

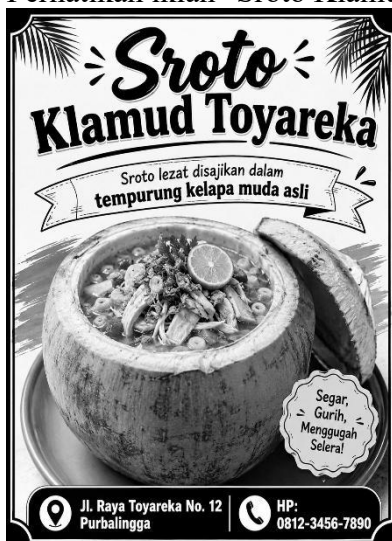
14. Perhatikan slogan berikut!

*"Purbalingga BERSENYUM
(Bersih, Sehat, Nyaman, dan Indah)."*

Makna yang tersirat dalam slogan daerah tersebut adalah ...

- A. Warga Purbalingga harus selalu tersenyum ramah setiap bertemu wisatawan.
- B. Harapan dan komitmen menciptakan lingkungan Purbalingga yang bersih, sehat, nyaman, serta indah.
- C. Kota Purbalingga adalah kota terpintar dan termaju di Provinsi Jawa Tengah.
- D. Imbauan agar seluruh tempat wisata di Purbalingga membebaskan biaya masuk.

15. Perhatikan iklan "Sroto Klamud Toyareka Purbalingga" berikut:



Jika sebuah iklan media cetak tidak menyertakan unsur kontak/alamat, dampak paling logis bagi calon pembeli adalah ...

- A. Pembeli tidak tahu ke mana harus mendatangi lokasi penjual sroto tersebut.
- B. Pembeli tidak tahu harga yang harus dibayar dari satu porsi sroto klamud.
- C. Produk sroto klamud akan kehilangan cita rasanya yang khas.
- D. Iklan tersebut otomatis berubah jenis menjadi slogan penjual sroto.

16. Perhatikan tabel perbedaan unsur-unsur media berikut!

Media	Unsur Gambar	Unsur Kata-Kata	Unsur Gerak	Unsur Suara
Iklan TV	√	√	√	√
Slogan	x	√	x	x
Poster	√	√	x	x

Berdasarkan tabel di atas, analisis perbedaan yang benar antara slogan dan poster adalah ...

- A. Slogan mengandalkan gambar dan kata-kata, sedangkan poster hanya mengandalkan kata-kata.
- B. Slogan hanya mengandalkan kata-kata (teks), sedangkan poster mengandalkan perpaduan gambar dan kata-kata.
- C. Slogan memiliki unsur suara dan gerak, sedangkan poster tidak memiliki unsur suara.
- D. Slogan dan poster sama-sama memiliki unsur gerak dan gambar.

17. Perhatikan dua kalimat berikut!

Kalimat (1): *"Mari kita lestarikan Batik Goa Lawa sebagai warisan budaya kebanggaan Purbalingga!"*

Kalimat (2): *"Gunakanlah fasilitas tempat sampah organik dan anorganik yang tersedia di area wisata D'Las Serang!"*

Analisis jenis kalimat di atas yang tepat adalah ...

- A. Kalimat (1) adalah kalimat imperatif, sedangkan kalimat (2) adalah kalimat persuasif.
- B. Kalimat (1) adalah kalimat persuasif, sedangkan kalimat (2) adalah kalimat imperatif
- C. Kedua kalimat tersebut merupakan kalimat berita/deklaratif.
- D. Kedua kalimat tersebut merupakan kalimat tanya/interogatif.

18. Contoh kalimat definisi dalam teks laporan hasil observasi adalah ...

- A. Sapu gelagah buatan pengrajin Purbalingga diikat rapi dengan tali bambu yang kuat.
- B. Sapu gelagah adalah alat pembersih lantai khas Purbalingga yang terbuat dari serat bunga tanaman gelagah.
- C. Pengrajin sapu gelagah menjemur bahan baku di bawah terik matahari selama tiga hari.
- D. Sapu gelagah Purbalingga sangat diminati oleh pembeli dari luar daerah seperti Jakarta dan Bandung.

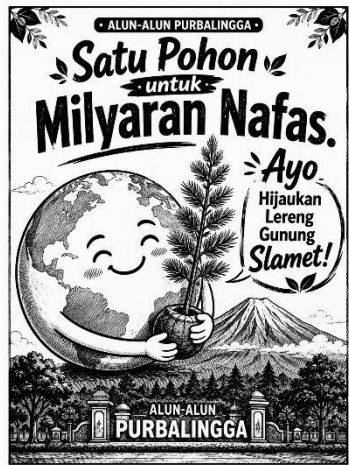
19. Bacalah teks iklan berikut!

"Ingin knalpot motor Anda tahan lama dan bersuara bulat? Pakai Knalpot Original Pesayangan Purbalingga! Terbuat dari bahan stainless steel anti karat. Pesan sekarang di toko resmi!"

Informasi utama yang disampaikan dalam iklan di atas adalah ...

- A. Cara merawat motor agar tidak cepat rusak.
- B. Keunggulan knalpot original Pesayangan Purbalingga yang terbuat dari bahan stainless steel.
- C. Larangan menggunakan knalpot berbahan besi biasa di wilayah Purbalingga.
- D. Lokasi bengkel motor terbesar di Kabupaten Purbalingga.

20. Perhatikan poster berikut!



Pesan utama poster tersebut ditujukan untuk ...

- A. Mengajak masyarakat melakukan penghijauan/reboisasi demi kelestarian alam Gunung Slamet.
- B. Menjual bibit pohon pinus dengan harga murah kepada warga Purbalingga.
- C. Mengingatkan warga Purbalingga agar tidak mendaki Gunung Slamet saat hujan.
- D. Mempromosikan tempat rekreasi lereng Gunung Slamet kepada masyarakat luar kota.

B. URAIAN

JAWABLAH PERTANYAAN BERIKUT DENGAN BENAR

1. Perbaiki kalimat berikut sesuai dengan kaidah penggunaan tanda baca dan ejaan (EYD/PUEBI) yang benar!
pada hari selasa siswa kelas VIII smp negeri 1 purbalingga berkunjung ke museum prof dr soegarda poerbakawaty untuk mempelajari sejarah lokal.
2. Bacalah teks laporan hasil observasi berikut!
Tumbuhan Nanas Madu tumbuh subur di wilayah dataran tinggi Karangreja, Purbalingga. Buah ini memiliki rasa yang sangat manis dan aroma yang khas. Berdasarkan data Dinas Pertanian Purbalingga tahun 2024, luas lahan perkebunan nanas madu di daerah tersebut mencapai 450 hektar dengan total produksi tahunan sebesar 12.000 ton. Banyak petani yang mengolah nanas madu menjadi aneka olahan pangan seperti selai, sirup, dan keripik. Berdasarkan teks tersebut, tuliskan kembali dua kalimat yang secara eksplisit memuat data kuantitatif!
3. Bacalah laporan hasil observasi data kunjungan wisatawan di Purbalingga berikut:
1) Owabong Waterpark mencatat jumlah pengunjung sebanyak 25.000 orang.
2) Goa Lawa Purbalingga (Golaga) mencatat jumlah pengunjung sebanyak 10.000 orang.
3) Desa Wisata D'Las Serang mencatat jumlah pengunjung sebanyak 15.000 orang.
4) Sanggaluri Park mencatat jumlah pengunjung sebanyak 5.000 orang.
Berdasarkan data di atas:
a. Buatlah Tabel Data Kunjungan Wisatawan berdasarkan data di atas secara rapi!
b. Tuliskan 1 (satu) kalimat kesimpulan numeratif berdasarkan data tersebut!
4. Perhatikan iklan berikut!



Tuliskan enam informasi penting yang berkaitan dengan iklan di atas!

5. Pemerintah Kabupaten Purbalingga sedang menggalakkan gerakan konsumsi pangan lokal sehat, salah satunya adalah produk keripik nanas madu khas Karangreja. Buatlah sebuah paragraf/teks iklan persuasif singkat (memuat kalimat ajakan, keunggulan produk, dan slogan pendukung) untuk mempromosikan produk keripik nanas madu khas Purbalingga tersebut!

===SELAMAT MENGERJAKAN===